



XXIV SIMPÓSIO BRASILEIRO DE RECURSOS HÍDRICOS

21 a 26 de novembro de 2021
Belo Horizonte - MG

MINAS GERAIS *A capital nacional* *da Água em 2021*

**PORTFOLIO
COMERCIAL
PATROCÍNIOS**

Realização:

ABRhidro
Associação Brasileira de Recursos Hídricos



Água conecta...

- ... pessoas e organizações*
- ... culturas e povos*
- ... ciência, tecnologia e inovação*
- ... conhecimento e mercado*
- ... saúde pública, saúde ambiental, qualidade de vida*
- ... energia, agronegócio, transporte hidroviário, indústria, infraestrutura*
- ... governos, sociedade e governança*



Introdução

No momento em que Minas Gerais celebra os inúmeros avanços na gestão hídrica, um dos principais eventos voltados para a discussão dos assuntos relativos ao uso da água no Brasil será em solo mineiro. Em novembro de 2021, Minas se torna o “Estado das Águas”, ao sediar, em Belo Horizonte, o XXIV Simpósio Brasileiro de Recursos Hídricos, que acontece a cada dois anos e reúne profissionais, área acadêmica e sociedade para compartilhamento e discussão de assuntos relevantes da área.

Com o tema *Água em Pauta: Múltiplas Dimensões*, o simpósio em BH abrange os recursos hídricos nas mais diversas esferas, abordando desde planejamento e gestão, processos hidráulicos, hidrologia urbana, até proteção de mananciais e recuperação ambiental de bacias, além de trazer para o debate as inovações em monitoramento e gestão de dados. São assuntos atuais, que ampliam as discussões acerca do conteúdo hídrico.

Promovido pela Associação Brasileira de Recursos Hídricos (ABRhidro), com apoio do Governo de Minas Gerais e entidades parceiras, o encontro terá duração de seis dias, reunindo mais de 3 mil pessoas, entre representantes de órgãos públicos e privados, estudantes, pesquisadores e profissionais de setores usuários que se debruçarão em debates sobre a água no Brasil.

O bom momento justifica a escolha de Minas para sediar esse grande debate de ideias. O Estado vem se desenvolvendo e se destacando por suas medidas em diferentes áreas para garantir quantidade e qualidade dos recursos hídricos para os diversos usos. O Programa Água Doce (PAD) em Minas, por exemplo, tem a previsão de levar, até o final deste ano, água potável e de qualidade a mais de 30 mil pessoas do semiárido mineiro. Por meio do Instituto Mineiro de Gestão das Águas (Igam) há reformulação no processo de concessão das outorgas de direito de uso da água, remodelagem do gerenciamento dos recursos hídricos no âmbito dos comitês de bacia, e fortalecimento da previsão de eventos críticos.

São ações como essas que fazem de Minas Gerais um estado compromissado e preparado para receber as principais personalidades do Brasil e contribuir para ampliar as discussões sobre os recursos hídricos. Venha fazer parte desse encontro para fazer a diferença no Brasil e no mundo.

Seja bem-vindo a esse evento, no qual, juntos, vamos pensar de forma diferente e eficiente!

Data e local

**21 A 26 DE
NOVEMBRO
DE 2021**

EXPOMINAS BH

**Av. Amazonas, 6200 - Gameleira
Belo Horizonte - MG**

A ABRhidro

Associação Brasileira de Recursos Hídricos

A Associação Brasileira de Recursos Hídricos é uma entidade que tem por finalidade congregar pessoas físicas e jurídicas ligadas ao planejamento e à gestão dos recursos hídricos no Brasil. Através dos associados, a ABRhidro desenvolve ações de caráter técnico-científico, espinha dorsal da sua atuação, jurídico-institucional e social.

Até recentemente, principalmente em nosso país, a água era considerada como um recurso natural renovável, em geral farto e abundante, e que poderia atender sem restrições a quase todas as necessidades que dele viessem a ser requeridas. Sua carência era sentida apenas nas regiões semiáridas, fato considerado, grave, mas natural. Entretanto, com o passar do tempo a água passou a ser considerada como um recurso finito e, sobretudo, vulnerável.

Fundada em 1977, a ABRhidro vem acompanhando, estimulando e participando do despertar da sociedade brasileira para este problema e além dos simpósios nacionais, organiza eventos regionais e diversos eventos temáticos, além de rica participação em co-promoções de eventos internacionais. Alinhando-se às mais modernas abordagens da ciência da gestão hídrica, a ABRH inicialmente formada predominantemente por engenheiros civis, ampliou seu quadro de associados com a participação de profissionais das mais diversas formações. Atuando com independência, tem procurado servir de fórum de debates e de encaminhamento das soluções das questões na área de recursos hídricos e, acima de tudo, atender aos interesses da sociedade como um todo, com participação destacada na formulação das políticas públicas de recursos hídricos brasileiras.

Comunidade da água

Formada por associados pessoa física e jurídica, que lidam direta ou indiretamente com a água, é no ecossistema da ABRHidro que as principais cabeças pensantes do Brasil se reúnem.

Altamente dinâmica, por meio de sua Diretoria Nacional e de suas Representações Regionais e Comissões Temáticas promove eventos, edita publicações assim como estabelece acordos nacionais e internacionais que transformam esse setor. Muito mais que uma associação, a ABRhidro é uma comunidade com membros engajados e ativos.

Comunidade ativa

- **REDES SOCIAIS:** A ABRhidro está presente em todas as redes sociais e tem canal próprio do Youtube
- **APP:** Mantemos um aplicativo gamificado e com realidade aumentada por onde postamos notícias relevantes de nossa Associação, do setor e de nossos parceiros
- **TELEGRAM:** Mantemos 8 grupos de Telegram, cujos temas são das Comissões Técnicas da Associação

Os nossos projetos

PUBLICAÇÕES

- **Livros:** Dispomos de editora própria pela qual lançamos livros escritos por nossos associados
- **Revistas:** Editamos e publicamos a Revista Brasileira de Recursos Hídricos (RBRH) e a Revista de Gestão da América Latina (REGA)
- **Newsletter:** Com periodicidade mensal, a Newsletter é enviada à toda Comunidade Brasileira da Água

EVENTOS

- **Anos pares:** Eventos temáticos e regionais, dentre eles, o Simpósio de Recursos Hídricos do Nordeste, o Encontro Nacional de Águas Urbanas, o Encontro Nacional de Engenharia de Sedimentos e o Encontro Nacional de Desastres
- **Anos ímpares:** Concentramos todos nossos esforços no Simpósio Brasileiro de Recursos Hídricos

ÁGUA EM PAUTA

Série de lives mensais que realizamos debatendo diversos temas de interesse.

O que acontece dentro do evento da ABRhidro?

O evento da ABRhidro reúne o ecossistema de pessoas que atuam direta ou indiretamente com o tema da água.

Simpósio

É onde acontecem todas as atividades de conteúdo do evento, dentre elas: conferências, mesas redondas, talk shows, roda de entrevista assim como apresentação de trabalhos técnicos.

Expohidro

É a área onde instalamos os estandes das instituições que unem as suas marcas ao da ABRhidro.

SUMMITs

São reuniões apresentadas por instituições públicas e privadas a respeito de determinados temas por eles propostos com a curadoria da ABRhidro.

Reuniões Paralelas

São muitas as reuniões paralelas ao Simpósio, podem ser promovidas por pessoas ou por grupos de pesquisa.

Atividades voltadas à sociedade

A ABRhidro prima por levar o conhecimento do tema da água para toda sociedade, para isso realiza palestras, mostras, exposições tanto de forma direta quanto indireta.

XXIV SBRH será realizado de forma híbrida

Considerando o momento que vivemos, a ABRhidro realizará o XXIV SBRH de forma HÍBRIDA, presencial + online. O número de inscrições presenciais será limitada mas online não.

Isso significa, se Você já se vacinou contra o Corona-Vírus ou ainda não mas deseja participar do evento **in loco**, escolha a participação PRESENCIAL.

Já se continua com receio de se deslocar e prefere assistir o conteúdo de sua casa ou escritório, escolha a participação ONLINE.

Presencial - Tipos de participação **Participação Presencial** **Regular e Sustentável**

São dois os tipos de participação no XXIV SBRH, a saber:

CONGRESSISTAS:

Pagam a inscrição para assistir o conteúdo do Simpósio.

A ABRhidro preza pela sustentabilidade em seus projetos e ações. Criamos uma categoria de participação chamada PARTICIPANTE SUSTENTÁVEL que opta por não receber nenhum material impresso e acompanha o evento pelas tecnologias disponibilizadas.

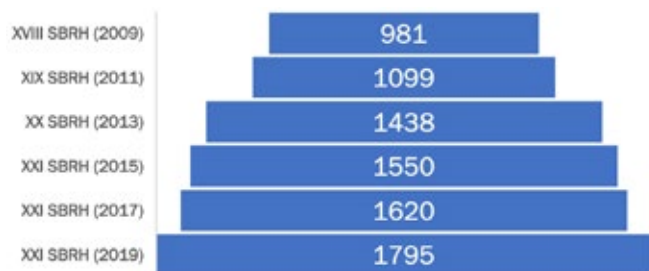
VISITANTES

Gratuito.

Acesso somente à EXPOHIDRO, aos SUMMITs, às reuniões realizadas por nossos parceiros e ações voltadas à Sociedade.

Progressão no número de inscritos

O Simpósio da ABRhidro é o único que cresce significativamente mesmo em anos difíceis.



ALÉM DOS MAIS DE
3000 PESSOAS
QUE CIRCULAM
NO EVENTO

Expectativa de participantes

A expectativa de público é de 6.200 pessoas, assim distribuídas:

Presencial:

Inscritos 1.200 pessoas | Visitantes 2.000 pessoas

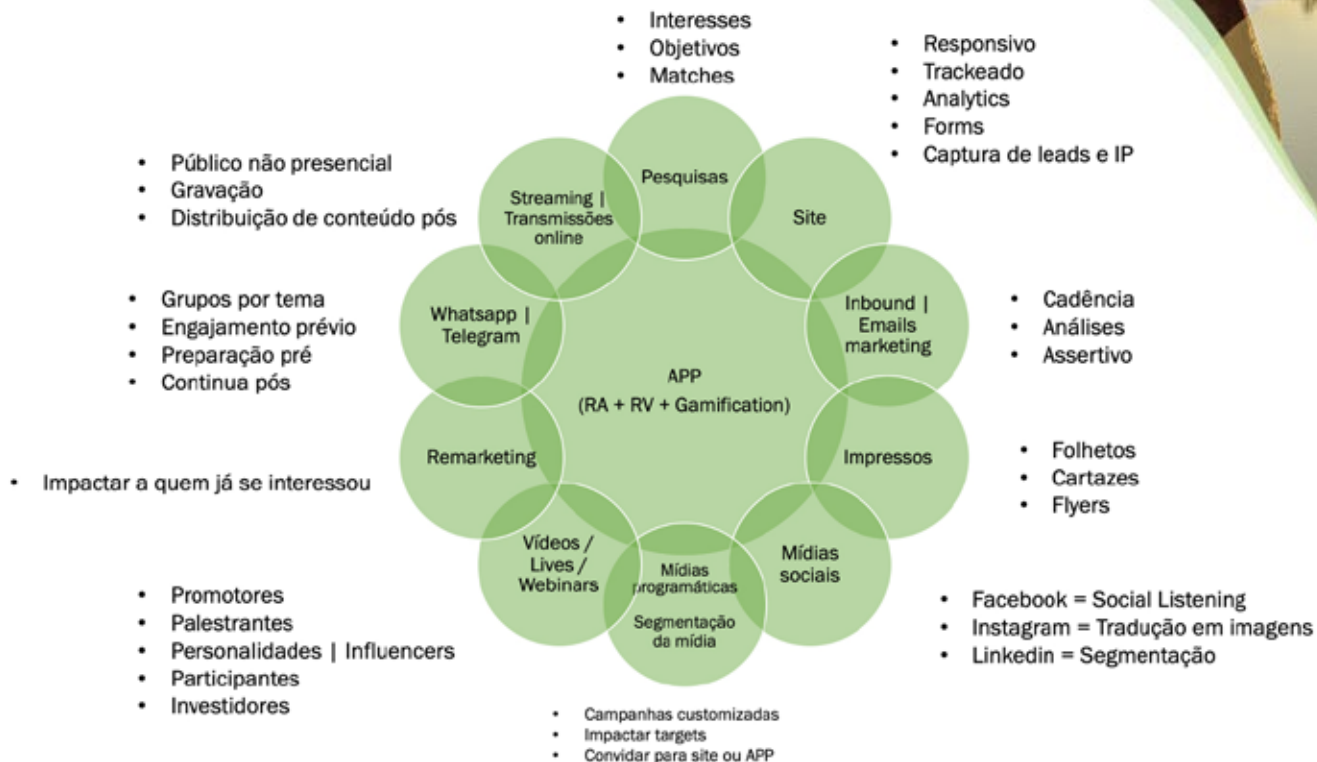
Online: 3000 pessoas

Público alvo



Estratégia de comunicação

É composta por ações off-line e online, abaixo o quadro com os pilares que serão utilizados para impactarmos todos os nossos públicos.



Datas relevantes

| | |
|---|-----------------------------|
| Término do Prazo 1 de inscrições com desconto..... | 05 de março |
| Término para envio dos trabalhos técnicos..... | 24 de maio |
| Divulgação parcial dos resultados de avaliação..... | 08 de julho |
| Divulgação completa dos resultados de avaliação..... | 16 de julho |
| Prazo para adequação dos trabalhos no sistema e complemento com nome dos autores..... | 16 de julho a 02 de agosto |
| Comunicação aos autores do formato de apresentação..... | 13 de agosto |
| Término do Prazo 2 de inscrições com desconto..... | 31 de agosto |
| Prazo final para inscrição dos autores: | 15 de setembro |
| Realização do XXIV SBRH..... | 21 a 26 de novembro de 2021 |

É sobre água! E é também sobre criar legados...

O setor de turismo e de eventos foi fortemente impactado pela Pandemia. Decidir participar no XXIV SBRH é também uma forma de apoiar a economia local gerando renda à pequenos e médios fornecedores.

Impacto econômico em BH

R\$ 26 milhões

Não há nada com retorno mais imediato que investimento em eventos, a cada R\$ 1,00 destinado pelo Estado retornam R\$3,00 para a Sociedade em forma de investimentos feitos pela entidade promotora, por participantes, expositores e patrocinadores.

Além disso, os investimentos são pulverizados, para realizar o Simpósio em Belo Horizonte será necessária a contratação de 60 empresas locais. Já os participantes impactam uma série de setores econômicos, destaca-se hotelaria, aeroporto, restaurantes, transportes, bares, farmácias, mercados, entre outros. Todos grandes consumidores de água, de energia, entre outros serviços explorados por Companhias do Estado.

Empregos

480 diretos

390 indiretos

Legados

- **Culturais** – Troca de informações e conhecimento cultural através dos distintos locais de origem dos participantes.
- **Sociais** – Conhecimento e informações atualizadas através de intensos relacionamentos proporcionados pelo evento.
- **Econômicos** – Melhoria na gestão dos recursos hídricos, através de debates técnicos e troca de experiência entre os profissionais do setor.
- **Científicos** – Difusão e discussão de conhecimentos técnicos e científicos produzidos pela comunidade de recursos hídricos nacional e internacional.
- **Tecnológicos** – Troca de experiências e aprendizados como base do desenvolvimento sustentável e uso eficiente dos recursos hídricos.

Timeline do projeto

Até 08/2020
CONCEITUAÇÃO

Entre 09/2020 até 10/2021
CAPTAÇÃO | PRODUÇÃO

11/2021
REALIZAÇÃO

12/2021
FEEDBACK

Modalidades de participação

As instituições públicas e privadas podem participar como patrocinadoras ou expositoras do XXIV Simpósio Brasileiro de Recursos Hídricos. As contrapartidas ofertadas nas cotas abaixo podem ser customizadas mediante o seu interesse.

Cotas de patrocínio

| CONTRAPARTIDAS INVESTIMENTO | OURO R\$ 500.000 | PRATA R\$ 350.000 | BRONZE R\$ 200.000 |
|--|--|---|--|
| CONTEÚDO | <p>PRÉ: Participações em até 3 “ÁGUA EM PAUTA” da ABRhidro</p> <p>DURANTE: Espaço de 30 minutos para palestra Participação em 2 atividades da grade de programação</p> | <p>PRÉ: Participações em até 1 “ÁGUA EM PAUTA” da ABRhidro</p> <p>DURANTE: Espaço de 15 minutos para palestra Participação em 1 atividade da grade de programação</p> | <p>DURANTE: Espaço de 15 minutos para palestra</p> |
| SUMMIT | Apresentação de 1 Summit | NÃO | NÃO |
| ESTANDE NA EXPOHIDRO | 48 metros quadrados | 48 metros quadrados | 20 metros quadrados |
| ESTANDE NA EXPOHIDRO VIRTUAL | SIM | SIM | SIM |
| CONTEÚDO DE MARCA: | | | |
| Mídias sociais | <p>PRÉ: 1 conteúdo a cada 2 meses DURANTE: 1 conteúdo por dia PÓS: 1 conteúdo</p> | <p>PRÉ: 1 conteúdo a cada 4 meses DURANTE: 2 conteúdos durante o evento PÓS: 1 conteúdo</p> | <p>PRÉ: 1 conteúdo a cada 6 meses DURANTE: 1 conteúdo durante o evento PÓS: 1 conteúdo</p> |
| Site | <p>PRÉ: 1 conteúdo a cada mês DURANTE: 1 conteúdo por dia PÓS: 1 conteúdo</p> | <p>PRÉ: 1 conteúdo a cada 2 meses DURANTE: 2 conteúdos durante o evento PÓS: 1 conteúdo</p> | <p>PRÉ: 1 conteúdo a cada 3 meses DURANTE: 1 conteúdo durante o evento PÓS: 1 conteúdo</p> |
| APP | <p>PRÉ: 1 disparo a cada 15 dias DURANTE: 2 disparos por dia de evento PÓS: 4 disparos</p> | <p>PRÉ: 1 disparo por mês DURANTE: 1 disparo por dia de evento PÓS: 2 disparos</p> | <p>PRÉ: 1 disparo a cada 2 meses DURANTE: 1 disparo por dia de evento</p> |
| ESPAÇO PARA ATIVAÇÃO ATIVIDADES VOLTADAS À SOCIEDADE | 60 metros quadrados | 30 metros quadrados | 9 metros quadrados |
| INSCRIÇÕES | <p>Presenciais: 25 inscrições Online: 25 inscrições</p> | <p>Presenciais: 15 inscrições Online: 15 inscrições</p> | <p>Presenciais: 5 inscrições Online: 5 inscrições</p> |

| CONTRAPARTIDAS INVESTIMENTO (cont.) | OURO R\$ 500.000 | PRATA R\$ 350.000 | BRONZE R\$ 200.000 |
|---|---|---|--|
| LOGOTIPO | Capa de TNT, encosto das cadeiras Cordão dos crachás Sinalização Material de divulgação Sinalização | Capa de TNT, encosto das cadeiras Sinalização Material de divulgação Sinalização | Sinalização Material de divulgação Sinalização |
| SITE | Banner no cabeçalho Logo na barra de assinaturas | Banner na lateral direita Logo na barra de assinaturas | Logo na barra de assinaturas |
| NEWSLETTER | Banner no cabeçalho da Newsletter | Logo na barra de assinatura da Newsletter | Logo na barra de assinatura da Newsletter |
| APP: | | | |
| Acesso ao Dashboard de Leads. Formas que capturaremos os leads: | LIBERADO | LIBERADO | LIBERADO |
| PUSH, Notificação | Pré-evento: 1 disparo por mês Durante: 5 disparos Pós: 1 disparo | Pré-evento: 1 disparo a cada 2 meses Durante: 3 disparos | Pré-evento: 1 disparo a cada 4 meses Durante: 1 disparo |
| Leitura de QR Code no estande | SIM | SIM | SIM |
| QUIZZ; Quando o usuário responder às perguntas feitas por sua empresa | Pré-evento: 1 Quizz por mês Durante: 1 Quizz por dia de evento Pós: 1 Quizz | Pré-evento: 1 Quizz a cada 3 meses Durante: 2 Quizz durante o período | Pré-evento: 1 Quizz Durante: 1 Quizz |
| REALIDADE AUMENTADA; Interação conforme item Logos Dinâmicos abaixo | Até 10 logos espalhados pelo evento | Até 5 logos espalhados pelo evento | Até 2 logos dentro do estande |
| DIVULGAÇÃO SORTEIOS | 3 divulgações | 2 divulgações | 1 divulgação |
| DESAFIOS RELÂMPAGO; (4 pré evento, 4 durante e 4 pós evento) | Pré-evento: 1 desafio por mês Durante: 1 desafio por dia de evento Pós: 1 desafio pós | Pré-evento: 1 desafio a cada 3 meses Durante: 2 desafios por dia Pós: 1 desafio | Pré-evento: 1 desafio por mês Durante: 1 desafio |
| VIDEOS | Até 1 minuto na Solenidade de Abertura Até 4 exibições diárias durante todo evento | Até 30 segundos na Solenidade de Abertura Até 2 exibições diárias durante todo evento | Até 2 exibições diárias durante todo evento |
| AGRADECIMENTOS | Pelo Mestre de Cerimônias na Solenidade de Abertura e Encerramento | Pelo Mestre de Cerimônias na Solenidade de Abertura e Encerramento | Pelo Mestre de Cerimônias na Solenidade de Abertura e Encerramento |



MAIS INFORMAÇÕES

Mariana Chaló
(011) 99705-0734
sbrh.comercial@abrh.org.br

www.abrhidro.org.br/xxivsbrh

PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO

ABRhidro

Associação Brasileira de Recursos Hídricos

