



XXII Simpósio Brasileiro de Recursos Hídricos
26 de novembro a 01 de dezembro de 2017

Centro de Convenções de Florianópolis
Florianópolis / SC

OPORTUNIDADES DE PARTICIPAÇÃO

Traga sua
empresa
para o maior
evento sobre
águas do
Brasil!

ABRH
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE RECURSOS HÍDRICOS

MENSAGEM DO PRESIDENTE

O XXII Simpósio Brasileiro de Recursos Hídricos já começou. Florianópolis já está se preparando para receber toda a comunidade das águas e, temos certeza, teremos mais um evento de muito aprendizado, de muito compartilhamento, de intenso debate sobre as questões da água.

Nos anos recentes, o Brasil vem vivenciando severas crises relacionadas à água. Curiosamente, parece haver uma sincronia para não nos deixar esquecer que precisamos melhorar nossos processos de gestão, que precisamos ampliar e qualificar nossa infraestrutura hídrica, que precisamos fortalecer ainda mais nossos instrumentos de gestão e qualificar os atores nesse ambiente. Se a crise do Cantareira em São Paulo perdeu fôlego em 2015, na região nordeste do país, no centro-oeste e em outras áreas, ela se intensificou. Intercalados com a escassez, ainda tivemos episódios de desastres, como o de Mariana, que geraram enorme comoção pela sua amplitude e intensidade de danos.

Os extremos e as crises da água trazem fortes reflexos para a sociedade e, conseqüentemente, mudam a percepção da população em relação às políticas públicas. Ultrapassar as crises só é possível com a competência técnica (que temos buscado fortalecer) com um sistema robusto e flexível e, claro, com melhoria da infraestrutura hídrica. Precisamos, portanto, aprender mais, manter a água na agenda política, ampliar a integração entre os agentes do sistema.

No contexto dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, o XXII SBRH traz para o debate a ciência e a tecnologia da água vinculando inovação e oportunidades para alcançar sustentabilidade e segurança hídrica. Essa é a questão central a ser debatida no evento!

Os simpósios da ABRH nos permitem fazer reflexões importantes sobre a gestão das águas, deixando apontamentos para o futuro. Permitem, igualmente, o compartilhamento de informação e conhecimento em um processo contínuo de aprendizado, bem representado pela renovação que sempre observamos tanto em temas quanto em pessoas, com marcante presença de jovens. O ambiente de negócios e interação com a sociedade também teve seu espaço fortalecido através da EXPOHIDRO e de ações para as comunidades locais, respectivamente. Reuniões e oficinas temáticas fazem, também, a marca do SBRH e permitem que grupos discutam temas comuns e criem ou fortaleçam suas redes de trabalho.

A edição de 2017 nos cria, ainda, uma oportunidade global. Esse será o último grande evento relacionado à água antes do 8.º Fórum Mundial da Água. É, portanto, muito relevante pautar os temas brasileiros para levar a um ambiente mundial.

Nesse ambiente de confraternização e aprendizado, temos a satisfação em convidá-los a construir o SBRH. O evento é nosso! Sua participação em todo o processo é necessária para que o evento deixe marcas positivas para a sociedade brasileira.

Venha para Florianópolis em novembro. Participe do SBRH ao longo de todo o ano!

Vladimir Caramori
Presidente da ABRH

APRESENTAÇÃO

(CARTA DA COMISSÃO ORGANIZADORA DO XXII SBRH)

Gostaríamos de convidá-los a participar do XXII Simpósio Brasileiro de Recursos Hídricos (XXII SBRH) que acontecerá em Florianópolis no período de 26 de novembro a 01 de dezembro de 2017.

O SBRH é o maior evento nacional na área de recursos hídricos e reúne todos os envolvidos com o tema: autoridades, pesquisadores, professores, estudantes, técnicos, profissionais liberais, empresários, fabricantes e comerciantes de equipamentos, usuários, gestores e tomadores de decisão. O Simpósio tem como objetivo oportunizar o diálogo entre a ciência, a tecnologia, os setores produtivos e a comunidade.

Diante dos desafios do cenário atual dos recursos hídricos precisamos discutir qual é o papel da ciência hidrológica na construção do conhecimento, e como este conhecimento pode ser utilizado para administrar os diferentes usos da água e encontrar soluções inovadoras, economicamente atrativas e sustentáveis. Neste contexto o tema desta edição do SBRH é “Ciência e tecnologia da água: inovação e oportunidades para o desenvolvimento sustentável”.

O intercâmbio entre os diversos participantes se dará por meio da realização de conferências, mesas-redondas, apresentações de trabalhos em sessões orais e na forma de pôster, exposições técnico-científicas e institucionais, mini-cursos, visitas técnicas e atividades culturais. Atendendo a sugestões de sócios da ABRH, nesta edição do SBRH, teremos Sessões Orais Temáticas. Nosso intuito é incentivar uma participação inclusiva e abrangente dos sócios na organização do simpósio, além de melhorar a composição das sessões técnicas, proporcionando reflexões e discussões mais produtivas.

Apesar de ser conhecida pelas belezas naturais o estado de Santa Catarina também é conhecido pelo histórico de eventos climáticos extremos, como a estiagem na região oeste catarinense e as inundações e escorregamentos no litoral. A hidrodiversidade do estado traz grandes desafios ao gerenciamento de recursos hídricos. Esse cenário pode servir de inspiração para discussões científicas a serem disseminadas aos atores sociais, capacitando-os na busca de alternativas sustentáveis que possam auxiliar no desenvolvimento de políticas socioambientais e na gestão de recursos hídricos.

Também conhecida como a Ilha da Magia, Florianópolis conta com 675 km² de belezas naturais: verdes encostas, lagoas e 42 praias paradisíacas, com diversas opções de lazer e entretenimento para todos os gostos. O Centro de Convenções de Florianópolis foi escolhido para sediar o evento por oferecer uma estrutura ampla, com excelente área de exposição e localização centralizada, próximo da rede hoteleira e de vários restaurantes. Santa Catarina está de portas abertas para receber os participantes do XXII SBRH na bela Florianópolis.

Nadia Bernardi Bonumá
Presidente da Comissão Organizadora Local do XXII SBRH

SOBRE A ABRH

Associação Brasileira de Recursos Hídricos



A Associação Brasileira de Recursos Hídricos - ABRH é uma entidade que tem por finalidade congregar pessoas físicas e jurídicas ligadas ao planejamento e à gestão dos recursos hídricos no Brasil. Através dos associados, a ABRH desenvolve ações de caráter técnico-científico, espinha dorsal da sua atuação, jurídico-institucional e social.

Até recentemente, principalmente em nosso país, a água era considerada como um recurso natural renovável, em geral farto e abundante, e que poderia atender sem restrições a quase todas as necessidades que dele viessem a ser requeridas. Sua carência era sentida apenas nas regiões semiáridas, fato considerado, grave, mas natural. Entretanto, com o passar do tempo a água passou a ser considerada como um recurso finito e, sobretudo, vulnerável.

Fundada em 1977, a ABRH vem acompanhando, estimulando e participando do despertar da sociedade brasileira para este problema e além dos simpósios nacionais, organiza eventos regionais e diversos eventos temáticos, além de rica participação em co-promoções de eventos internacionais. Alinhando-se às mais modernas abordagens da ciência da gestão hídrica, a ABRH inicialmente formada predominantemente por engenheiros civis, ampliou seu quadro de associados com a participação de profissionais das mais diversas formações. Atuando com independência, tem procurado servir de fórum de debates e de encaminhamento das soluções das questões na área de recursos hídricos e, acima de tudo, atender aos interesses da sociedade como um todo, com participação destacada na formulação das políticas públicas de recursos hídricos brasileiras.

Mais informações:
www.abrh.org.br



DATA E LOCAL

26 de novembro a 01 de dezembro de 2017

Centro de Convenções de Florianópolis - CentroSul

Av. Governador Gustavo Richard, 850 - Centro
Florianópolis - SC

TEMA CENTRAL

Ciência e tecnologia da água: inovação e oportunidades
para o desenvolvimento sustentável

OPORTUNIDADES DE PARTICIPAÇÃO

COTAS DE PATROCÍNIO



- Estande de 120m² na EXPOHIDRO com montagem por conta do patrocinador
- Espaço de 90 minutos para palestra técnica divulgada na programação do evento (o evento não se responsabiliza por garantia de público, outras formas de divulgações ficaram por conta do patrocinador)
- Exibição de clipe institucional com duração máxima de 2 minuto na abertura do evento
- Utilização de sala equipada para o evento / reunião / atividades do patrocinador ao término das atividades do Simpósio (todos os dias)
- Acesso ao Banco de Dados de Talentos da Água
- Logotipo no APP para smartphone e tablet.
- Capa de TNT para fixação nas poltronas do Auditório
- Inserção de seu logotipo, em:
 - › Material de divulgação
 - › Site do Simpósio com link da sua empresa
 - › Material de sinalização
 - › TVs de LCD que serão fixadas em pontos estratégicos
 - › Pórtico de entrada
 - › Bloco de rascunho
 - › Anais do Simpósio
- Anúncio de página inteira em uma das capas do programa final
- Projeção da logomarca no telão do auditório
- Menção de agradecimento pelo Mestre de Cerimônias na Abertura
- 80 inscrições para empresa
- 15 Inscrição para os jovens autores



- Estande de 120m² na EXPOHIDRO com montagem por conta do patrocinador
- Espaço de 60 minutos para palestra técnica divulgada na programação do evento (o evento não se responsabiliza por garantia de público, outras formas de divulgações ficaram por conta do patrocinador)
- Exibição de clipe institucional com duração máxima de 1 minuto e meio na abertura do evento
- Utilização de sala equipada para o evento / reunião / atividades do patrocinador ao término das atividades do Simpósio (Em dois dias)
- Acesso ao Banco de Dados de Talentos da Água
- Logotipo no APP para smartphone e tablet.
- Capa de TNT para fixação nas poltronas do Auditório
- Inserção de seu logotipo, em:
 - › Material de divulgação
 - › Site do Simpósio com link da sua empresa
 - › Material de sinalização
 - › TVs de LCD que serão fixadas em pontos estratégicos
 - › Pórtico de entrada
 - › Bloco de rascunho
 - › Anais do Simpósio
- Anúncio de página inteira no conteúdo interno do programa final
- Projeção da logomarca no telão do auditório
- Menção de agradecimento pelo Mestre de Cerimônias na Abertura
- 50 inscrições para empresa
- 10 Inscrição para os jovens autores



- Estande de 60m² na EXPOHIDRO com montagem por conta do patrocinador
- Espaço de 30 minutos para palestra técnica divulgada na programação do evento (o evento não se responsabiliza por garantia de público, outras formas de divulgações ficaram por conta do patrocinador)
- Exibição de clipe institucional com duração máxima de 1 minuto na abertura do evento
- Acesso ao Banco de Dados de Talentos da Água
- Logotipo no APP para smartphone e tablet
- Capa de TNT para fixação nas poltronas do Auditório
- Inserção de seu logotipo, em:
 - › Material de divulgação
 - › Site do Simpósio com link da sua empresa
- Anúncio de 1/2 no programa final
- Projeção da logomarca no telão do auditório
- Menção de agradecimento pelo Mestre de Cerimônias na Abertura
- 25 inscrições para empresa
- 5 Inscrição para os jovens autores



- Estande de 60m² na EXPOHIDRO com montagem por conta do patrocinador
- Acesso ao Banco de Dados de Talentos da Água
- Logotipo no APP para smartphone e tablet
- Inserção de seu logotipo, em:
 - › Material de divulgação
 - › Site do Simpósio com link da sua empresa
- › Material de sinalização
- › TVs de LCD que serão fixadas em pontos estratégicos
- › Pórtico de entrada
- › Bloco de rascunho
- › Anais do Simpósio
- Anúncio de 1/4 no programa final
- Projeção da logomarca no telão do auditório
- Menção de agradecimento pelo Mestre de Cerimônias na Abertura
- 12 inscrições para empresa
- 3 Inscrição para os jovens autores



- Estande de 30m² na EXPOHIDRO com montagem por conta do patrocinador
- Acesso ao Banco de Dados de Talentos da Água
- Logotipo no APP para smartphone e tablet
- Inserção de seu logotipo, em:
 - › Material de divulgação
 - › Site do Simpósio com link da sua empresa
- › Material de sinalização
- › TVs de LCD que serão fixadas em pontos estratégicos
- › Pórtico de entrada
- › Bloco de rascunho
- › Anais do Simpósio
- Anúncio de 1/4 no programa final
- Projeção da logomarca no telão do auditório
- Menção de agradecimento pelo Mestre de Cerimônias na Abertura
- 10 inscrições para empresa



- Estande de 18m² na EXPOHIDRO com montagem básica
- Acesso ao Banco de Dados de Talentos da Água
- Logotipo no APP para smartphone e tablet
- Inserção de seu logotipo, em:
 - › Material de divulgação
 - › Site do Simpósio com link da sua empresa
 - › Material de sinalização
 - › TVs de LCD que serão fixadas em pontos estratégicos
 - › Pórtico de entrada
 - › Bloco de rascunho
 - › Anais do Simpósio
- Projeção da logomarca no telão do auditório
- Menção de agradecimento pelo Mestre de Cerimônias na Abertura
- 6 inscrições para empresa



- Estande de 15m² na EXPOHIDRO com montagem básica
- Acesso ao Banco de Dados de Talentos da Água
- Logotipo no APP para smartphone e tablet
- Inserção de seu logotipo, em:
 - › Material de divulgação
 - › Site do Simpósio com link da sua empresa
 - › Material de sinalização
 - › TVs de LCD que serão fixadas em pontos estratégicos
 - › Pórtico de entrada
 - › Bloco de rascunho
 - › Anais do Simpósio
- Projeção da logomarca no telão do auditório
- Menção de agradecimento pelo Mestre de Cerimônias na Abertura
- 4 inscrições para empresa



- Estande de 12m² na EXPOHIDRO com montagem
- Acesso ao Banco de Dados de Talentos da água
- Inserção de seu logotipo, em:
 - › Material de divulgação
 - › Site do Simpósio com link da sua empresa
 - › Material de sinalização
 - › TVs de LCD que serão fixadas em pontos estratégicos
 - › Pórtico de entrada
 - › Bloco de rascunho
 - › Anais do Simpósio
- Projeção da logomarca no telão do auditório
- Menção de agradecimento pelo Mestre de Cerimônias na Abertura
- 2 inscrições para empresa

TABELA COMPARATIVA

CONTRAPARTIDA	COTA DIAMANTE	COTA PLATINA	COTA SAFIRA	COTA OURO	COTA PRATA	COTA BRONZE	COTA ESTANHO	COTA VIP
	350 mil	240 mil	145 mil	75 mil	38 mil	23 mil	19 mil	15 mil
Estande	120m²	120m²	60m²	60m²	30m²	18m²	15m²	12m²
Palestra técnica	90 min	60 min	30 min	✗	✗	✗	✗	✗
Clipe institucional	2 min	1:30 min	1 min	✗	✗	✗	✗	✗
Utilização de sala equipada	Todos os dias	2 dias	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Acesso ao banco de dados de talentos da água	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logotipo no APP	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Capa de TNT nas poltronas do auditório	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Logo no material de divulgação	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo no site do Simpósio	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo na sinalização	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Tv's de LCD	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pórtico de entrada	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bloco de rascunho	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Anais do Simpósio	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Anúncio no Programa Final	Capa	Pág. inteira (interna)	½ página	¼ página	¼ página	✗	✗	✗
Logo no telão do auditório	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Menção pelo mestre de cerimônia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Inscrições para a empresa	80	50	25	12	10	6	4	2
Inscrições para jovens autores	15	10	5	3	✗	✗	✗	✗

MONTE SUA COTA

ASSINALE	VALORES	ITENS
()	R\$ 30.000,00	Acesso à internet liberado para todos os patrocinadores do evento
()	R\$ 10.000,00	Inserção de seu logotipo em: Material de divulgação (peças promocionais, e-mail marketing e cartazes) Hotsite do Congresso Sinalização Anais Eletrônicos
()	R\$ 10.000,00	Cordão no crachá dos participantes com logotipo do patrocinador (duas cotas)
()	R\$ 10.000,00	Logotipo da empresa nas pastas dos participantes (três cotas)
()	R\$ 9.000,00	Coquetel de Abertura (4 cotas)
()	R\$ 8.500,00	Logotipo da empresa nas capas de revestimentos das cadeiras de um dos auditórios (3 cotas)
()	R\$ 8.000,00	Utilização de sala equipada, ao término das atividades do Congresso, durante 1 hora (Projeção audiovisual, notebook, mesas e cadeiras)
()	R\$ 7.000,00	Coffee Break (Em um dos dias do evento)
()	R\$ 6.000,00	Logotipo nas Canetas (apenas uma cota)
()	R\$ 3.000,00	Brindes aos palestrantes (produzido pelo patrocinador)
()	R\$ 3.000,00	Brindes aos participantes (produzido pelo patrocinador)
()	R\$ 3.000,00	Exibição de clipe institucional com duração máxima de 1 minutos e 30 segundos durante os intervalos
()	R\$ 4.000,00	Banner na homepage do evento, com hyperlink (até o final do evento)

PROGRAMA FINAL

()	R\$ 3.000,00	Anúncio de página dupla
()	R\$ 2.000,00	Anúncio de página inteira
()	R\$ 1.500,00	Anúncio de 1/2 página
()	R\$ 1.000,00	Anúncio de 1/4 página

APP PARA SMARTPHONE E TABLET

()	R\$ 4.000,00	Anúncio na entrada
()	R\$ 2.500,00	Anúncio nas páginas do conteúdo

Promoção



Organização e Comercialização



 **acquaconsultoria**
an MCI Group company

Rua George Ohm, 230 - 19º andar - Torre A
04576-020 - São Paulo - SP
Fone / Fax: 55 11 3033-2827
Cel: 55 11 9 9400-7500
bruno.bolivia@mci-group.com