

21 de março de 2018  
Vila Cidadã – Fórum Mundial da Água  
Brasília – DF



# PRÊMIO JOVEM DA ÁGUA DE ESTOCOLMO ETAPA NACIONAL BRASILEIRA 2018

## SOBRE O PRÊMIO

O Prêmio Jovem da Água de Estocolmo (Stockholm Junior Water Prize - SJWP) congrega jovens inovadores entre 15 e 20 anos de todo o mundo, encorajando seu interesse em desafios relacionados a água e sustentabilidade. Criado em 1997 pelo SIWI - Instituto Internacional de Águas de Estocolmo (Stockholm International Water Institute), o prêmio é organizado em duas etapas: uma nacional, realizada em cada um dos países participantes, e uma internacional, na qual ocorre a final do prêmio. O SJWP conta anualmente com a participação de milhares de jovens de mais de 30 países. A etapa internacional ocorre anualmente em Estocolmo na Suécia, durante a Semana Mundial da Água de Estocolmo (Stockholm World Water Week). A princesa Vitória da Suécia é a patrona do prêmio.





## A ETAPA BRASILEIRA

Em 2017, pela primeira vez, foi promovida no Brasil a etapa nacional para o SJWP, por meio de uma parceria entre o Parlamento Nacional da Juventude pela Água (PNJA) e a Associação Brasileira de Recursos Hídricos (ABRHídricos). Nessa primeira edição, o prêmio contou com a participação de 26 trabalhos de 11 estados, representando todas as regiões do país.

O corpo de jurados responsável por selecionar o projeto representante brasileiro na final internacional foi composto por:

- » Jerson Kelman (Sabesp)
- » Vladimir Caramori (ABRHídricos)
- » Mônica Porto (USP)
- » Ágatha Tommasi (WYPW)
- » Rodrigo Cordeiro (MCI Brasil)
- » Álvaro Diogo Teixeira (JPS/ABES)
- » Suraya Damas de Oliveira Modaeli (DAEE)

A motivação da comissão organizadora do SJWP no Brasil engloba:

- » Incentivar o desenvolvimento da ciência como alicerce para a resolução de problemas práticos e conflitos hídricos;
- » Promover um ambiente que encoraje a prototipação, a criação de modelos de negócio e o empreendedorismo para todos os participantes;
- » Desenvolver a capacidade de expressão dos jovens participantes;
- » Fomentar a criação de redes de contatos, que são conquistas para toda a vida;
- » Mostrar ao mundo o potencial criativo e inovador do Brasil.

Em 2018, a segunda edição do prêmio ocorrerá em Brasília, durante o Fórum Mundial da Água, o maior evento sobre o tema água no mundo, que será realizado pela primeira vez no Hemisfério Sul.

## PROJETO VENCEDOR DA EDIÇÃO 2017

O grupo vencedor da primeira edição brasileira do SJWP foi composto pelos estudantes de Campinas Beatriz Ruschetto, Gabriel Gertrudes e Matheus Silva, autores do projeto STAC-IBR: Solução para o tratamento de água das cisternas instaladas no Brasil.

Os jovens paulistas tiveram a oportunidade de apresentar a solução que desenvolveram na etapa de Estocolmo, interagindo com estudantes de outros 32 países. Eles participaram das atividades da Semana Mundial da Água de Estocolmo, incluindo dois jantares com a família real sueca e visitas técnicas e culturais pela cidade.



Recebimento do prêmio da etapa brasileira



Entre os participantes dos demais países no jantar de premiação com a Princesa Victória da Suécia em Estocolmo.



Cerimônia de premiação com participação do embaixador brasileiro na Suécia, de representante do Governo Federal Brasileiro e da Câmara de Comércio do Brasil na Suécia - Brazilcham.

## A ABRHídricos

A Associação Brasileira de Recursos Hídricos - ABRHídricos é uma entidade que tem por finalidade congregar pessoas físicas e jurídicas ligadas ao planejamento e à gestão dos recursos hídricos no Brasil. Através de seus associados, a ABRHídricos desenvolve ações de caráter técnico-científico, espinha dorsal da sua atuação, jurídico-institucional e social.

Fundada em 1977, a ABRHídricos vem acompanhando, estimulando e participando do despertar da sociedade brasileira para os problemas relacionados aos recursos hídricos e além dos simpósios nacionais, organiza eventos regionais e diversos eventos temáticos, além de rica participação na promoção de eventos internacionais em parceria com outras organizações.

Alinhando-se às mais modernas abordagens da ciência da gestão hídrica, a ABRHídricos inicialmente formada predominantemente por engenheiros civis, ampliou seu quadro de associados com a participação de profissionais das mais diversas formações. Atuando com independência, tem procurado servir de fórum de debates e de encaminhamento das soluções das questões na área de recursos hídricos e, acima de tudo, atender aos interesses da sociedade como um todo, com participação destacada na formulação das políticas públicas de recursos hídricos brasileiras.

Mais recentemente, destacam-se algumas iniciativas da ABRHídricos buscando o envolvimento dos jovens com o tema água. Em 2015, a ABRHídricos contribuiu na criação do Parlamento Nacional da Juventude pela Água – PNJA, que hoje atua de forma independente, mas em parceria em determinadas ações relacionadas ao envolvimento de jovens na vida acadêmica e na gestão dos recursos hídricos. No final de 2016, o PNJA e a ABRHídricos assumiram compromisso junto aos organizadores do Stockholm Junior Water Prize, o SIWI, para promover a participação do Brasil neste que é um dos principais prêmios sobre água para jovens de todo o mundo. A ABRHídricos entende a necessidade e importância do engajamento das novas gerações em assuntos relacionados à água.

## O PNJA

O Parlamento Nacional da Juventude pela Água (PNJA) é o núcleo nacional do World Youth Parliament for Water -WYPW (Parlamento Mundial da Juventude pela Água). Seu objetivo é promover a participação e o engajamento dos jovens brasileiros na temática dos recursos hídricos, bem como integrá-los com as vozes das juventudes de todo o globo.

O PNJA é uma rede de jovens transformadores e facilitadores do conhecimento, engajados na construção cooperativa de uma cultura de sustentabilidade, que se disponibilizam a um contínuo aprendizado e que representam de forma crítica e emancipatória as presentes e futuras gerações, na construção de perspectivas melhores para todos.

Entendendo a água como bem comum, que precisa ser preservada e cuidada por todos, os membros do PNJA são facilitadores na criação de parcerias para o desenvolvimento e condução de atividades no âmbito local, regional e nacional, atuando na formação de novas lideranças e em processos de mobilização social e educação científica e ambiental pelas águas.

Os desastres ambientais, a escassez de recursos e o descaso com os nossos bens naturais já são visíveis, porém o PNJA acredita na força que os jovens possuem para fazer a mudança no mundo. É através das atividades de mobilização e empoderamento das juventudes, aliadas à integração das gerações que se identifica um caminho sustentável para o futuro do planeta e da sociedade.





# PROPOSTA COMERCIAL

## APOIADOR DIAMANTE

R\$50.000,00

- » Nome do patrocinador no catálogo de finalistas da etapa internacional em Estocolmo
- » Logomarca do patrocinador estampada em maior destaque no uniforme usado pelos finalistas na etapa brasileira
- » Logomarca do patrocinador em maior destaque no pôster na final internacional
- » Vídeo institucional de 3 minutos na abertura do prêmio na etapa brasileira
- » Logomarca em maior destaque no púlpito do palco durante todo o prêmio na etapa brasileira
- » Logomarca em maior destaque no material em conjunto: bloco de anotações e programa final
- » Logomarca na caneta que será distribuída junto ao material do evento
- » Logomarca em maior destaque no cheque simbólico entregue ao vencedor do prêmio na etapa brasileira
- » Logomarca em maior destaque na web site da etapa brasileira
- » Logomarca em maior destaque no material de divulgação da etapa brasileira (Press release digital em rede social)

## APOIADOR OURO

R\$35.000,00

- » Nome do patrocinador no catálogo de finalistas da etapa internacional em Estocolmo
- » Logomarca do patrocinador estampada no uniforme usado pelos finalistas na etapa brasileira
- » Logomarca do patrocinador no pôster na final internacional
- » Vídeo institucional de 2 minutos na abertura do prêmio na etapa brasileira
- » Logomarca no púlpito do palco durante todo o prêmio na etapa brasileira
- » Logomarca em maior destaque no material em conjunto: bloco de anotações e programa final
- » Logomarca no cheque simbólico entregue ao vencedor do prêmio na etapa brasileira
- » Logomarca na web site da etapa brasileira
- » Logomarca no material de divulgação da etapa brasileira (press release digital em rede social)

## APOIADOR PRATA

R\$18.000,00

- » Vídeo institucional de 1 minuto na abertura do prêmio na etapa brasileira
- » Logomarca no cheque simbólico entregue ao vencedor do prêmio na etapa brasileira
- » Logomarca na web site da etapa brasileira
- » Logomarca em maior destaque no material em conjunto: bloco de anotações e programa final
- » Logomarca no material de divulgação da etapa brasileira (press release digital em rede social)

## APOIADOR BRONZE

R\$10.000,00

- » Logomarca na web site da etapa brasileira
- » Logomarca em maior destaque no material em conjunto: bloco de anotações e programa final
- » Logomarca no material de divulgação da etapa brasileira (press release digital na rede social)

Promoção:



Organização:



Rua George Ohm, 230 - 19º andar - Torre A  
04576-020 - São Paulo - SP  
Fone / Fax: 55 11 3033-2859  
premioestocolmo@abr.org.br